

¿Les interesa a los jóvenes la política europea?

Reportaje radiofónico y multimedia



Adrián de la Roja Misis
Periodista

Índice

- Qué voy a hacer y quién soy (pág. 3)
- Ruta (pág 4)
- Hipótesis y por qué hago este proyecto (pág 5)
- Objetivos (pág 6-9)
- Reportaje radiofónico (podcast) (pág 10-13)
- Multimedia (pág 14-18)
- Calendario (pág 19)

Qué voy a hacer y quién soy

Soy Adrián de la Roja, periodista y comunicador político de 24 años que está muy interesado en lo que ocurre más allá de las fronteras españolas. Esta iniciativa consiste en un proyecto periodístico personal en el que se va a realizar una radiografía sobre la implicación de los jóvenes europeos en los asuntos comunitarios y sobre su participación política.

El reportaje, radiofónico (podcast) y multimedia (página web e Instagram), va a estar directamente conectado con las elecciones europeas, que tendrán lugar entre el 6 y 9 de junio. Voy a viajar, durante la campaña electoral, por varios países de la UE para recoger testimonios de jóvenes y expertos de distintos países que me ayuden a encontrar respuestas a mis preguntas sobre la vinculación política de los jóvenes.



Ruta

- Fechas: del 20 de mayo al 10 de junio (en campaña electoral y elecciones).
- Medio de transporte: tren.
- Punto de partida reportaje: Madrid.
- Inicio y final del viaje: Amsterdam-Bruselas.
- Número de países: 9.



Hipótesis y por qué hago este proyecto

Aunque en las elecciones europeas de 2019 los jóvenes aumentaron su participación, hay voces que apuntan que muestran apatía sobre los asuntos de la Unión Europea. Esto es una hipótesis que pretendo comprobar en este trabajo.

Por ello, aprovechando los comicios, pretendo investigar a través de datos, fuentes expertas y testimonios la percepción de los jóvenes sobre la política europea.

¿Por qué me embarco en este proyecto?

Porque unas elecciones son un momento clave para medir y analizar la participación política de la sociedad, en este caso de los jóvenes. Además, este proyecto me permite iniciarme en dos de mis grandes pasiones: la política y la radio. Además, desarrollar un trabajo periodístico que me será útil sin ninguna duda para el futuro.

Destinatarios

- Los jóvenes que se sienten lejanos de la política europea.
- Franja de edad: desde los 16 hasta los 25 años. Generación Z.

Objetivo Principal

Conocer la percepción de los jóvenes sobre la política europea, las causas de su posible desvinculación y qué se debe hacer para sumarlos a la causa.

Objetivos específicos/preguntas de investigación

1º Conocer por qué la Unión Europea es importante y explicar por qué lo es.

2º Explicar por qué es importante que los jóvenes se impliquen y voten.

3º Averiguar si la política es relevante o no para los ciudadanos jóvenes y por qué (causas).

4º Estudiar si los jóvenes europeos están involucrados en la política europea y en las próximas elecciones.

5º Analizar y comparar cuáles son los temas que más preocupan a los jóvenes y cuáles son los temas que abarca la agenda del Parlamento habitualmente.

6º Analizar qué deberían hacer las instituciones europeas para aproximarse más a la población joven. ¿Es solo responsabilidad de las instituciones europeas que los jóvenes estén implicados?

7º Analizar la participación política de los jóvenes en las elecciones de junio.

8º Objetivos multimedia: completar el proyecto con artículos, infografías y posts complementarios sobre la Unión Europea y los jóvenes.

Objetivos personales

- Que el reportaje tenga repercusión en al menos un actor comunicativo o político.
- Tras un año en comunicación corporativa, comprobar si me gusta ser reportero/periodista de noticias.
- Comprobar si ser freelance es una opción real.
- Comprobar si el medio radiofónico puede ser mi futuro.
- Comprobar si en el futuro quiero trabajar en Europa.
- Experiencia provechosa en el extranjero y salir de la zona de confort.
- Carta de presentación para mi futuro como periodista, en concreto en la radio y en Europa.
- Ampliar mi red de contactos.
- Aprender por mi cuenta y poner en práctica cuestiones básicas sobre la radio y el reporterismo.
- Inspirar a otros jóvenes para que emprendan y se arriesguen cuando no saben cómo alcanzar sus objetivos.
- Acercarme a la respuesta de una pregunta que me he hecho a menudo: ¿A los jóvenes les interesa la política?

Reportaje radiofónico (podcast)

Nombre: Generación Z y las elecciones europeas.

Plataformas de difusión: Spotify e Ivoox.

Reportaje radiofónico (podcast)

Metodología

- Rescatar datos e informes contextuales sobre la política europea y la participación política de los jóvenes.
- Entrevistas a expertos nacionales e internacionales de forma online y presencial.
- Declaraciones de jóvenes en ambiente universitarios y no universitarios.
- Entrevistas y contenido en español e inglés.

Reportaje radiofónico (podcast)

Fuentes y entrevistados

- Asociaciones: Equipo Europa, Together.eu
- Politólogos: Pablo Simón, Lluís Orriols
- Profesores: José Cepeda García de León, Francisco Michavila, Javier Vaquero, Javier Martín Merchán
- Europarlamentarios y políticos: Ibán García del Blanco (PSOE), Marcos Ros (PSOE), Eva Poptcheva (Ciudadanos)
- Corresponsales: Laura Zornoza (EFE); David Vidueiro (RNE); Emilio Ordiz (20 minutos)
- Comunicación interna del Parlamento: Jaume Duch, Jesús Carmona
- Políticos junior: Antonio Romero Jurado (PSOE), Marta Gómez (BNG/Galiza Nova)
- Expertos internacionales: European Youth Forum, Ismael Paez Civico; *Gediminas VILKAS, Press Officer European Parliament*
- Jóvenes universitarios y no universitarios anónimos.
- Expertos en participación política e instituciones europeas de cada país que visite.

Reportaje radiofónico/podcast

5 Capítulos

1º Explicación reportaje, de qué va a tratar, por qué son importantes las instituciones europeas y por qué es importante que los jóvenes acudan a votar.

2º ¿La Generación Z está implicada en la política europea?

3º ¿Cuáles son las causas de la apatía juvenil sobre Europa?

4º ¿Qué deben hacer las instituciones europeas -u otras instituciones- para captar la atención de los jóvenes?

5º ¿Cómo ha sido la participación política de los jóvenes en estas elecciones europeas?

*Entre el primer y segundo capítulo transcurrirán unas semanas porque quiero aprovechar las elecciones para lanzar el primer episodio aunque el resto de capítulos no estén listos. No obstante, el resto de episodios se publicarán más adelante. Estas semanas post-elecciones se emplearán para editar el reportaje y analizar los resultados de las elecciones. En este tiempo intermedio, se publicarán capítulos especiales aún por determinar.

Multimedia

-Página Web

-Instagram

Página web

-Nombre: Generación Z y las elecciones europeas

-URL: dlroja.com

-Logo:



Página web

Contenidos en español e inglés:

- Artículos sobre la actualidad de la UE, las elecciones y la participación política de los jóvenes.
- Infografías.
- Artículos de opinión y análisis.
- Entrevistas.
- Crónica por país.

Instagram

-Nombre: genz_eleccioneseu

Instagram

Contenidos en español e inglés:

-Posts: save the date, crónica por país, infografías, anécdotas con los entrevistados, actualidad europea en pocas palabras.

-Stories: crónica diaria en vídeo, fotografías diarias, artículos de interés, reposteo artículos web, interacción con la audiencia (encuestas, preguntas...)

-Historias destacadas: por países y quiz diario

-Reel: entrevistas en vídeo.

Timing/calendario

9 de mayo	Día de Europa y un mes para las elecciones	Lanzamiento Web e Instagram
20 de mayo		Inicio viaje-reportaje
8 de junio	Jornada de reflexión	Primer capítulo podcast
9 de junio	Jornada electoral en la mayoría de países	
10-30 de junio		Capítulos especiales y edición del reportaje
8-12 de julio	Datos postelectorales publicados, un mes después de los comicios y semana previa a la constitución de la 10º legislatura del Parlamento	Publicación del 2º, 3º, 4º y 5º capítulo



GRACIAS